



Camu ymlaen – Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo

Amser sydd ei angen ar gyfer y gweithgaredd Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn

Lleoliad

Dan do ac yn yr awyr agored

Cyd-destun

Bydd y cynllun gweithgaredd hwn yn rhoi cyfle i'ch dysgwyr ddod yn arbenigwyr marchnata, gan weithio i greu cylchlythyr i hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru. Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn; yn gyntaf yn trafod beth yw marchnata a beth yw gwefan, cyn symud ymlaen i gynllunio ac ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo.

Diben Cyfoeth Naturiol Cymru yw ceisio rheoli adnoddau naturiol yn gynaliadwy yn ei holl waith. Mae hyn yn golygu gwarchod aer, tir, dŵr, bywyd gwyllt, planhigion a phridd i wella llesiant Cymru a darparu dyfodol gwell i bawb.

Cefndir – Beth yw Llwybr Arfordir Cymru?

Mae Llwybr Arfordir Cymru yn llwybr troed arfordirol di-dor, 870 milltir o hyd, sy'n ymestyn ar hyd arfordir Cymru gyfan. Mae'r llwybr yn defnyddio hawliau tramwy sy'n bodoli eisoes yn ogystal â hawliau tramwy caniaatol ac mae wedi'i nodi ar gynnyrch mapiau'r Arolwg Ordnans. Mae'r llwybr yn nyddu drwy drefi a phentrefi, dros glogwyni a thraethau tywodlyd, gan wibio weithiau i'r mewndir cyn dod allan unwaith eto mewn cildraeth cysgodol. Mae'r llwybr cyfan yn hygyrch i gerddwyr ac mae rhai rhannau sy'n addas i feicwyr, teuluoedd â chadeiriau gwthio, pobl â symudedd cyfyngedig, a phobl ar gefn ceffyl.

Mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn gweithio mewn partneriaeth agos ag 16 awdurdod arfordirol lleol a 2 barc cenedlaethol ar gydgyssylltu, dosbarthu grantiau llywodraeth Cymru, monitro, datblygu a marchnata'r Llwybr. Ceir arwyddion ar y llwybr sy'n arddangos y logo melyn a glas arbennig – 'draig-gragen'. Fe'i rheolir ar lawr gwlad gan yr 16 awdurdod lleol ac Awdurdodau Parciau Cenedlaethol Eryri ac Arfordir Penfro.

Cwricwlwm i Gymru

Ieithoedd, Llythrennedd a Chyfathrebu

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae deall ieithoedd yn allweddol i ddeall y byd o'n hamgylch.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae mynegi ein hunain drwy ieithoedd yn allweddol i gyfathrebu.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae llenyddiaeth yn tanio'r dychymyg ac yn ysbrydoli creadigrwydd.

Y Celfyddydau Mynegiannol

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae archwilio'r celfyddydau mynegiannol yn hanfodol er mwyn dyfnhau sgiliau a gwybodaeth gelfyddydol, ac mae'n galluogi dysgwyr i ddod yn unigolion chwilfrydig a chreadigol.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae creu yn cyfuno sgiliau a gwybodaeth, gan dynnu ar y synhwyrau, ysbrydoliaeth a dychymyg.

Gwyddoniaeth a Thechnoleg

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae cyfrifiaduraeth yn gosod sail i'n byd digidol.



Fframwaith Cymhwysedd Digidol

Bydd cwblhau'r gweithgaredd hwn yn cynnig cyfleoedd i gyflawni meysydd canlynol y Fframwaith Cymhwysedd Digidol.

Dinasyddiaeth

- Hawliau digidol, trwyddedu a pherchenogaeth

Rhyngweithio a chydweithio

- Cyfathrebu.
- Cydweithredu.

Cynhyrchu

- Cyrchu, chwilio a chynllunio cynnwys digidol.
- Creu cynnwys digidol.
- Gwerthuso a gwella cynnwys digidol.

Amcanion

Erbyn diwedd y gweithgaredd hwn, bydd dysgwyr yn gallu gwneud y canlynol:

- Gosod amcanion cyfathrebu CAMPUS.
- Adnabod ac ysgrifennu negeseuon allweddol.
- Adnabod cynulleidfaoedd targed.
- Cynllunio ac ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo i gyfleu eu negeseuon allweddol a chynyddu ymwybyddiaeth, diddordeb a gwybodaeth am Llwybr Arfordir Cymru.
- Gwerthuso pa mor effeithiol oedd y cylchlythyr hyrwyddo.

Adnoddau ac offer

- **Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru**
- **Cyflwyniad PowerPoint - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo**
- Mynediad i gyfrifiaduron, gliniaduron neu dabledi
- Mynediad i'r we
- Mynediad i becynnau megis Microsoft Word neu Google Docs
- Y gallu i ddefnyddio bwrdd naw

Beth i wneud

1. Beth yw marchnata?

Gan weithio mewn grwpiau bychain, gofynnwch i'ch dysgwyr drafod ac ysgrifennu:

- Beth mae'r term 'marchnata' yn ei olygu iddyn nhw?
- Beth mae marchnata yn ei wneud?
- Pam mae pobl yn defnyddio marchnata?
- Pwy sy'n defnyddio marchnata? All eich dysgwyr feddwl am unrhyw gwmnïau neu sefydliadau sy'n marchnata'u cynnyrch?
- Pryd mae pethau'n cael eu marchnata?
- Beth yw manteision ac anfanteision marchnata i sefydliad?

Diben marchnata yw sicrhau bod y bobl gywir yn gwybod beth sydd gennych chi i'w gynnig, eu perswadio i ddod atoch chi i brynu neu fod o'r un feddwl â chi am yr hyn yr ydych yn ei gynnig.



2. Y briff

Eglurwch i'ch dysgwyr eu bod yn arbenigwyr marchnata. Hoffai eu 'cleient', Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC) gael eu help i gynllunio ac ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru. Bydd eu cylchlythyr yn cael ei e-bostio i bobl ledled Cymru sydd wedi cysylltu gyda CNC yn y gorffennol, er mwyn eu hannog i ddod i ymweld a darganfod Llwybr Arfordir Cymru. Gan weithio mewn grwpiau bach, gofynnwch i'ch dysgwyr a oes rhan benodol o'r Llwybr y byddent yn awyddus i'w hyrwyddo? Neu a fyddant yn hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru yn gyffredinol, gan rannu erthyglau ar nifer o wahanol ardaloedd a phynciau? Os nad ydynt yn siŵr, gallant ddysgu mwy am wahanol rannau o Llwybr Arfordir Cymru **yma**. Beth yw manteision ac anfanteision cylchlythyr hyrwyddo? Gofynnwch i'ch dysgwyr drafod.

3. Gwybodaeth gefndirol

Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am y cleient?

Mae deall busnes eu cleient yn hanfodol er mwyn sicrhau llwyddiant eu hymgyrch farchnata. Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Cyfoeth Naturiol Cymru? Beth mae'r sefydliad yn ei wneud? Faint o staff sy'n cael eu cyflogi gan y sefydliad? Beth yw rolau a chyfrifoldebau'r sefydliad? Beth yw ei rôl o fewn Llwybr Arfordir Cymru? Rhowch amser i'ch dysgwyr wneud rhywfaint o waith ymchwil ar-lein a/neu dangoswch y fideo 'Beth rydym yn ei wneud' iddyn nhw ar y **wefan** hon sy'n esbonio mewn 2.27 munud yr hyn mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn ei wneud!

Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am Llwybr Arfordir Cymru?

Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Llwybr Arfordir Cymru? Ydyn nhw wedi ymweld ag o neu gerdded rhan ohono erioed? Allan nhw gwblhau rhywfaint o ymchwil ar-lein er mwyn dysgu mwy neu ofyn i'w teulu a'u ffrindiau sydd wedi defnyddio'r Llwybr? Gellir addasu ein **Cynllun gweithgaredd - Hyrwyddwyr natur** a'i ddefnyddio er mwyn helpu eich dysgwyr i gwblhau ymchwil ar-lein i hanes ac arwyddocâd rhan o Llwybr Arfordir Cymru.

Pwy yw'r gynulleidfa darged?

Cynulleidfa darged yw'r grŵp penodol o bobl y mae eich dysgwyr am eu cyrraedd gyda'u deunyddiau marchnata. Nhw yw'r bobl sydd fwyaf tebygol o fod â diddordeb yng nghynnwys eich dysgwyr. Ar ein **Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru** ceir grwpiau cynulleidfa dychmygol y gall eich dysgwyr anelu eu cynnwys atyn nhw. Gallech chi roi cynulleidfa i bob grŵp er mwyn iddyn nhw greu cylchlythyr hyrwyddo ar ei chyfer, neu gadewch iddyn nhw ddewis cynulleidfa eu hunain, neu gofynnwch iddyn nhw greu eu cynulleidfa ddychmygol eu hunain.

4. Cyfleoedd os byddwch yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru

Os ydych yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru gyda'ch dysgwyr cyn iddyn nhw ddechrau drafftio eu cylchlythyr hyrwyddo, efallai y bydd cyfleoedd ar y safle i wneud rhywfaint o ymchwil i'r farchnad ac ymchwilio.

- **Gofynnwch i'ch dysgwyr beth yw eu hargraffiadau cyntaf?** Cadarnhaol? Negyddol? Beth yn benodol ffurfiodd eu barn? Oes modd iddyn nhw ddefnyddio'r argraffiadau cadarnhaol hynny i'w helpu i farchnata'r rhan honno o Llwybr Arfordir Cymru?
- **Gofynnwch i'ch dysgwyr greu cwmwl geiriau** - Delwedd syml o ddata yw **cwmwl geiriau**, lle mae geiriau'n cael eu dangos mewn meintiau amrywiol, a'r maint yn dibynnu ar ba mor aml maen nhw'n ymddangos yn eich data. Gall dal a delweddu teimladau mewn cymylau geiriau fod yn ddefnyddiol i atgoffa eich dysgwyr beth yw pwyntiau gwerthu unigryw y rhan benodol honno o Llwybr Arfordir Cymru. Mae **offer cydweithredol** rhad ac am ddim yn rhoi cyfle i ddysgwyr greu cymylau geiriau byw y gall aelodau o'r cyhoedd neu grwpiau eraill o ddysgwyr gyfrannu atyn nhw, os yw hynny'n addas.
- **Ydy eich dysgwyr yn gallu paratoi holiadur?** - Gall fod yn gopi papur y bydd eich dysgwyr yn mynd ag ef gyda nhw i'r safle a gofyn i ddefnyddwyr y Llwybr ei gwblhau, neu gallant greu holiadur rhithwir gan ddefnyddio offer fel Microsoft Forms neu Google Forms. Mae hwn yn gyfle gwych i gasglu argraffiadau gwerthfawr gan ddefnyddwyr y Llwybr a all fod o gymorth wrth greu'r cylchlythyr hyrwyddo. Gallai dysgwyr gasglu gwybodaeth ynghylch pam mae defnyddwyr yn ymweld â'r Llwybr. Pa mor aml maen nhw'n ymweld ag o? Pa weithgareddau maen nhw'n eu gwneud tra maent ar y safle? Pa fanteision, os o gwbl, y maen nhw'n eu cael o dreulio amser ar Llwybr Arfordir Cymru? Pa mor bell maen nhw wedi teithio i gyrraedd y Llwybr?



- **Ydy eich dysgwyr yn gallu monitro nifer y rhai sy'n defnyddio Llwybr Arfordir Cymru?** Oes modd i'ch dysgwyr greu taflen casglu data syml i gofnodi nifer y defnyddwyr sy'n ymweld â'r rhan benodol honno o'r Llwybr? I ba ddemograffeg oedran maen nhw'n perthyn? Pa adeg o'r dydd maen nhw'n ymweld? Ydyn nhw'n ymweld ar eu pen eu hunain, gyda ffrindiau neu gyda'r teulu?
- **Rhowch gyfleoedd i'ch dysgwyr dynnu lluniau** - Gall lluniau o'r dirwedd, lluniau wedi'u tynnu gyda dysgwyr eraill neu luniau o ddefnyddwyr y Llwybr yn mwynhau'r golygfeydd ymddangos yn eu cylchlythyr hyrwyddo terfynol. Atgoffwch eich dysgwyr y dylen nhw ofyn am ganiatâd gan ddefnyddwyr y Llwybr a chyd-ddysgwyr cyn dechrau tynnu eu lluniau.

5. Cynllunio a rhannu syniadau ar gyfer eu cylchlythyr hyrwyddo

Pwynt gwerthu unigryw

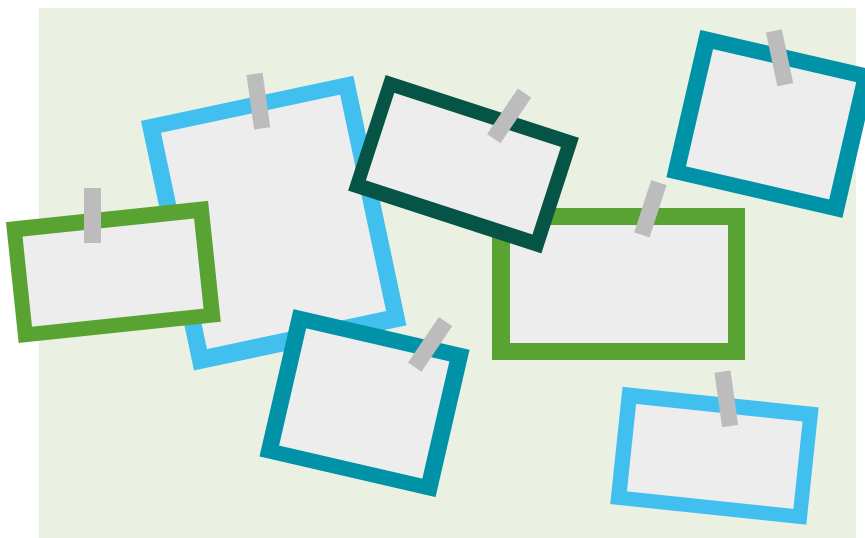
Mae pobl sy'n gweithio yn y diwydiant marchnata yn siarad am y pwynt Gwerthu Unigryw - yr hyn sy'n gwneud eu cynnig nhw yn wahanol a/neu'n well na rhai eraill. Ar ôl cwblhau rhywfaint o ymchwil cychwynnol ac efallai ar ôl ymweld â'r safle/cynefin, mae'n bryd i'ch dysgwyr drafod a phenderfynu beth yw'r bwyntiau gwerthu unigryw mewn perthynas â'r rhan o Llwybr Arfordir Cymru y maen nhw am ei hyrwyddo? Gofynnwch iddyn nhw gofnodi eu syniadau. Unwaith y byddan nhw wedi penderfynu beth yw'r pwyntiau gwerthu unigryw sy'n berthnasol i'w cynulleidfa darged, mae angen iddyn nhw feddwl am resymau, neu 'fachau', i'w cyfleu.

Rhannu eu syniadau cychwynnol gyda'r cleient

Oes angen i'ch dysgwyr gael adborth a chaniatâd gan y cleient cyn bwrw ymlaen â'u syniadau? At ddibenion yr ymarfer hwn, gall yr addysgwr neu grŵp arall o ddysgwyr chwarae rhan y 'cleient'. Bydd briffio'r cleient ac amlinellu eu syniadau cyn gynted â phosibl yn sicrhau bod eich dysgwyr yn mynd i'r cyfeiriad cywir a bydd hyn yn arbed eu hamser a'u hegni.

Gallai eich dysgwyr gyflwyno eu syniadau i'r 'cleient' ar ffurf:

- **Cyflwyniad grŵp** - gan ddefnyddio Microsoft PowerPoint neu Google Slides.
- **Sgwrs grŵp dwy funud** - yn egluro eu prif syniadau a'u meddyliau ar drywydd y cylchlythyr hyrwyddo, gan ddefnyddio iaith berswadiol.
- **Bwrdd naws** - Mae bwrdd naws (digidol neu ar bapur) yn collage darluniadol o syniadau a ddefnyddir fel arfer mewn meysydd fel graffeg a dylunio mewnol neu ffasiwn. Mae'n fwy na chasgliad o ddelweddau ar hap yn unig ac mae greu byrddau naws yn cynnig cyfle i'r dysgwyr drefnu eu syniadau'n weledol cyn symud ymlaen i weithio ymhellach arnyn nhw. Gallai'r dysgwyr yn y grŵp greu bwrdd naws grŵp cydweithredol neu gallai pob unigolyn greu bwrdd naws ei hun gyda'r 'cleient' yn dewis y bwrdd naws sy'n crynhoi orau ei weledigaeth/gweledigaeth ar gyfer y cylchlythyr hyrwyddo.





Amcanion CAMPUS

Unwaith y bydd eich dysgwyr wedi derbyn adborth gan y 'cleient' ac wedi cael cadarnhad ynghylch cyfeiriad eu deunyddiau marchnata, mae'n bryd gosod rhai amcanion CAMPUS ar gyfer eu prosiect marchnata. Bydd gosod amcanion yn sicrhau bod gan eich dysgwyr weledigaeth o'r hyn y maen nhw am ei gyflawni, a bydd y rhain hefyd yn rhoi meincnod iddyn nhw werthuso eu cylchlythyr hyrwyddo unwaith y bydd wedi'i gwblhau.

Er enghraifft:

C - Cyraeddadwy - Does dim pwynt ceisio cael cynnydd o 2 filiwn o bobl yn ymweld â rhan o Llwybr Arfordir Cymru os mai dim ond tair wythnos sydd gan eich dysgwyr i gyflawni hyn. Er ei fod yn nod gwyach, byddai'n anodd iawn ei gyflawni a byddai'n cael effaith ar yr ardal leol.

A - Amser wedi ei bennu - A yw'r hyn y maen nhw wedi'i gynllunio yn gyraeddadwy o fewn yr amser sydd ar gael iddyn nhw? Anogwch eich dysgwyr i bennu terfynau amser ar gyfer cwblhau tasgau. Bydd hyn yn gymorth iddyn nhw flaenoriaethu tasgau a lleihau'r perygl o gael eu llethu gan waith.

M - Mesuradwy - Rydym eisiau gweld cynnydd o 5% yn y nifer sy'n ymweld â rhan benodol o Llwybr Arfordir Cymru.

P U - Penodol ac Uchelgeisiol - Rydym eisiau creu cylchlythyr hyrwyddo i godi ymwybyddiaeth o bwysigrwydd blodau gwyllt ar hyd Llwybr Arfordir Cymru ac i annog pobl i beidio â'u casglu.

S - Synhwylol - Holl ddiben eu prosiect marchnata yw cynyddu'r defnydd a'r ymwybyddiaeth o Llwybr Arfordir Cymru. Os yw eu cynllun yn mynd ar drywydd arall ac yn codi ymwybyddiaeth o siop trin gwallt newydd sydd wedi agor yn yr ardal, yna nid yw'n berthnasol ac mae angen i'ch dysgwyr ddechrau o'r dechrau eto.

Risgiau/Heriau

Efallai nad yw cynllunio a chreu cylchlythyr hyrwyddo yn ymddangos fel petai'n cynnwys llawer o risg ond wrth ystyried ymhellach, mae meddwl am risg yn hanfodol wrth gyfathrebu. Gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

1. Beth allai fynd o'i le gyda'u prosiect marchnata?
2. Beth yw tebygolrwydd ac effaith rhywbeth yn mynd o'i le?
3. Beth allan nhw ei wneud i leihau'r risg?

6. Ysgrifennu eu cylchlythyr hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru

Mae cylchlythyr syml dros e-bost yn ffordd hawdd o gadw mewn cysylltiad gydag ymwelwyr ffyddlon neu ddarpar ymwelwyr â Llwybr Arfordir Cymru, ac nid oes rhaid iddo gostio llawer o arian. Gofynnwch i'ch dysgwyr ddylunio templed syml gan ddefnyddio rhaglenni megis Microsoft Word neu Google Docs, neu gallant ddefnyddio adnoddau ar-lein megis **Canva** am ddim neu addasu templed sydd eisoes ar gael ar-lein. Dangoswch amrywiaeth o gylchlythyrâu hyrwyddo i'ch dysgwyr a gofynnwch iddyn nhw graffu arnynt. Beth yw manteision ac anfanteision pob cylchlythyr? Pa wersi a ddysgwyd y gellir eu trosglwyddo i'w cylchlythyr eu hunain?

Wrth ysgrifennu eu cylchlythyr, dylai dysgwyr sicrhau:

Nad yw'n cynnwys dyddiad penodol

Yn wahanol i bapur newydd, ni fydd yn cael ei rannu'n dyddiol, a bydd dangos dyddiad penodol yn dyddio'r cylchlythyr. Bydd 'Gwanwyn, BLWYDDYN BERTHNASOL' yn ddigon.

Bod eu cylchlythyr yn ddiddorol ac yn berthnasol

Gofynnwch i'ch dysgwyr ddychmygu mai nhw yw'r darllenydd... nid ydynt yn gwybod dim am Llwybr Arfordir Cymru. Dylent ofyn "A fyddai gen i ddiddordeb darllen hwn?". Os felly - gwyach! Os ddim, efallai bod angen iddynt edrych ar ail-ddrafftio ambell i ddarn.



Eu bod yn cynnwys gwybodaeth am bethau y mae darllenwyr eisiau gwybod amdanynt

Gofynnwch i'ch dysgwyr pa fath o wybodaeth y gallent ei chynnwys?

- Gwybodaeth am fywyd gwyllt sydd i'w gweld a sut mae rhai rhywogaethau yn ymdopi ar hyd y Llwybr
- Manylion am wasanaethau neu gyfleusterau newydd er enghraifft, darn o Llwybr sydd wedi derbyn rhywfaint o waith adfer neu orsaf ail-lenwi dŵr newydd.
- Soniwch am bobl – mae pobl yn hoffi darllen am bobl. A oes aelodau staff newydd neu a oes gwirfoddolwr newydd yn gweithio ar y safle?
- Manylion digwyddiadau i ddod.
- Gwybodaeth am 'Beth i'w weld yn y gwanwyn yn xxxx?' i'w temtio i ddod yn ôl ac ymweld.
- Gwybodaeth ddefnyddio megis amseroedd a llwybrau bysiau.
- Addysgu tanysgrifwyr am waith cadwraeth ar hyd y Llwybr – beth sy'n cael ei wneud a pham?
- A all tanysgrifwyr helpu trwy rannu gwybodaeth am rywogaeth benodol o fywyd gwyllt neu gwblhau arolwg gwyddoniaeth y dinesydd y tro nesaf y byddan nhw'n ymweld?
- Cynnig arbennig. Mae'r rhain yn ffordd dda o ddenu ymwelwyr i Llwybr Arfordir Cymru. Er enghraifft, paned am ddim yn y caffi ar y safle i ddarllenwyr os byddant yn tynnu hunlun yn ystod ymweliad â lleoliad arbennig ar hyd y Llwybr, a'i rannu.

Byddwch yn gryno

Mae rhychwant sylw pobl yn fyrrach erbyn hyn. Dylai dysgwyr gadw'r testun yn fyr ac yn gryno. A oes gwefan y gall eich dysgwyr gyfeirio ati os hoffai'r darllenwyr ddysgu mwy am bwnc penodol?

Tôn llais

Yn union fel y gair llafar, mae llais a thôn ysgrifennu ar-lein eich dysgwyr yn bwysig. Cynghorwch eich dysgwyr i fod yn glir. Defnyddiwch iaith syml heb unrhyw jargon, bratiaith nac acronymau. Atgoffwch eich dysgwyr eu bod yn siarad yn uniongyrchol â'r gynulleidfa o'u dewis trwy eu gwefan. Dylen nhw gymryd eu hamser a chwilio am eiriau priodol i'w cynulleidfa a defnyddio iaith gadarnhaol. Dylai dysgwyr fabwysiadu llais gweithredol yn hytrach na llais goddefol. Er enghraifft, 'paentiodd y plant y llun' nid 'paentiwyd y llun gan y plant'. Bydd ysgrifennu yn yr ail berson yn helpu i feithrin perthynas bersonol â'r darllenydd. Er enghraifft, dylai dysgwyr ddefnyddio 'chi' neu 'eich' neu 'rydym' yn hytrach na 'mae'r sefydliad yn dymuno ichi' neu 'gobeithiaf'.

Dewis y darlun cywir

Wrth ddewis delweddau ar gyfer eu cylchlythyr hyrwyddo, gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

- **A yw eu lluniau'n helpu'r defnyddiwr i ddeall y pwynt y maen nhw'n ceisio'i wneud?** Os ydyn nhw'n marchnata eu rhan nhw o Llwybr Arfordir Cymru fel lle gwych i weld bywyd gwyllt, yna mae cynnwys llun o aderyn neu famal yn berthnasol.
- **A yw'r llun yn siarad â'u cynulleidfa darged?** Er enghraifft, os ydyn nhw'n apelio at deuluoedd, llun o deulu allan yn cerdded fyddai orau.
- **A yw'r llun hwn yn creu apêl emosiynol?** Er enghraifft, a yw'n annog y cwsmer i ymweld â'r safle a cherdded ar hyd y traeth drosto'i hun?
- **Pa neges sydd yn y llun hwn?** Oes neges o gwbl? Er enghraifft, os ydyn nhw am hysbysebu rhywle fel lle tawel, perffaith i wneud ychydig o ioga, efallai y byddan nhw eisiau cynnwys llun lle nad oes pobl yn cael picnic yn y cefndir.
- **Mae lluniau o ansawdd uchel yn hanfodol** - Mae'r gystadleuaeth yn ffyrnig; bydd defnyddwyr yn disgwyl gweld lluniau o ansawdd uchel. Ni fydd lluniau o ansawdd isel yn ddigon da! Dylai'r dysgwyr sicrhau bod adnoddau'n rhydd o hawlfraint neu fod ganddyn nhw ganiatâd i'w defnyddio.



Mae lluniau, graffeg a fideos ar gael am ddim ar wefannau fel:

- **Pixabay**
- **Pexels**
- **Unsplash**
- Efallai bod lluniau ar **wefan Cyfoeth Naturiol Cymru** y gall eich dysgwyr eu defnyddio (ar yr amod nad oes hawlfraint arnynt).
- Mae gan **Croeso Cymru** luniau ffotograffig a ffilmiau o ansawdd uchel, heb hawlfraint, y gellir eu lawrlwytho i helpu hyrwyddo Cymru. Gellir chwilio am ddelweddau yn ôl lle, atyniad neu themâu allweddol.

Cadwch y cyfan yn syml a chllir

'Gormod o bwdin dagith gi!' Gall cylchlythyr prysur edrych yn anniben ac efallai na fydd yn cael ei ddarllen. Mae dyluniad glân yn rhywbeth bythol. Mae cael ychydig o le gwag yn iawn – po symlaf yw'r dyluniad, hawsaf oll yw hi i'r darllenydd ystyried yr wybodaeth yn gyflym.

Mae eu cylchlythyr wedi'i frandio ac mae'n cynnwys logos perthnasol

Pwy sydd wedi cymryd rhan? Mae'n bwysig sicrhau bod y cylchlythyr yn dilyn canllawiau brand ac yn cydnabod partneriaid. Oes yna logos sydd angen eu cynnwys?

Sicrhau nad yw eu cylchlythyr yn mynd i roi cur pen i'r darllenydd

Bydd lliwiau llachar yn brifo llygaid eu darllenydd ac yn gwneud iddyn nhw beidio darllen y cylchlythyr. Mae angen i'r cylchlythyr edrych yn broffesiynol ac ni ddylent fod yn fôr o liwiau. Awgrymwch fod eich dysgwyr yn defnyddio 3 i 5 lliw yn eu palet. Yn ddefnyddol, dylen nhw ddewis prif liw, lliw eilaidd, a lliw acen. Wrth ddewis lliwiau, efallai y bydd gwefan fel **Adobe Colour Wheel**, sy'n rhad ac am ddim i'w defnyddio, o ddiddordeb i'ch dysgwyr. Wrth symud yr olwyn gall dysgwyr weld pa arlliwiau sy'n cydfynd â'u dewis liw. Mae'r ddewislen ar y chwith yn galluogi dysgwyr i ddewis y fath o berthynas y maen nhw ei heisiau rhwng lliwiau. Unwaith y byddan nhw wedi dod o hyd i balet lliw y maen nhw'n ei hoffi, y cyfan sydd angen iddyn nhw ei wneud yw nodi'r darlleniadau 'R, G, B' (coch, gwyrdd a glas) ac addasu darlleniadau lliw y siapiau a'r graffeg ar eu cylchlythyr er mwyn cael y lliwiau maen nhw'n eu ffafrio.

Mae'r cylchlythyr yn ei gwneud hi'n hawdd i ddefnyddwyr gysylltu

Sut mae cysylltu os ydyn nhw eisiau gwybod mwy? Dylai'r manylion cyswllt fod yn glir ac yn amlwg. Atgoffwch eich dysgwyr mai ymarfer dysgu yw hwn; ni ddylent darparu manylion cyswllt go iawn.

Dylech gynnwys galwad i weithredu

Ar ôl darllen y cylchlythyr, beth mae eich dysgwyr eisiau i'r darllenydd ei wneud? Ar ran y cleient, cyfrifoldeb eich dysgwyr yw gadael i'r gynulleidfa wybod beth yn union maen nhw eisiau iddyn nhw ei wneud. 'Archebwch heddiw!', 'Ail-lenwch yma' neu 'Ymwelwch yn fuan!'

Gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

Cyhoeddi – Pe byddent yn creu cylchlythyr go iawn, pa mor aml y byddai'n cael ei gyhoeddi? Yn wythnosol? Yn fisol? Bob deufis? Bob chwarter? Dylid anfon cylchlythyrau'n rheolaidd ond ddim yn rhy aml. Beth yw'r cydbwysedd cywir i sicrhau bod eu darllenydd yn cael y wybodaeth ddiweddaraf heb i'r negeseuon e-bost fynd yn boen a chael eu symud i'r blwch sbwriel? Os byddant yn rhannu eu cylchlythyrau'n rhy aml, mae'n bosibl y byddant yn rhedeg allan o bethau i'w rhannu!

Y Rheoliad Cyffredinol ar Ddiogelu Data (GDPR) – Pe byddent yn anfon cylchlythyrau i gyfeiriadau e-bost go iawn, byddai eich dysgwyr yn casglu data personol ar ffurf cyfeiriadau e-bost. Byddai angen iddynt sicrhau eu bod yn cydymffurfio gyda'r Rheoliad Cyffredinol ar Ddiogelu Data. Byddai hynny'n golygu gofyn i'r rhai ar eu rhestr ddosbarthu am eu caniatâd. Mae rhagor o fanylion am GDPR ar gael **yma**. Beth yw barn eich dysgwyr am GDPR? Sut y byddent yn gallu sicrhau eu bod yn cydymffurfio? A allai eich dysgwyr greu ffurflen gasglu data i ofyn am ganiatâd tanysgrifwyr?



7. Nodi llwyddiant

Sut y bydd eich dysgwyr yn gwybod a yw eu cylchlythyr hyrwyddo wedi cael effaith ac a ydyn nhw wedi bodloni brieff y cleient? Er mwyn monitro llwyddiant eu gwefan, mae'n hanfodol bod rhai mesurau llwyddiant yn cael eu hadnabod a'u monitro. A ydyn nhw wedi cyflawni eu hamcan? Os do - gwych! Os na - pam?

- Pe byddai'r grŵp wedi ysgrifennu eu cylchlythyr i annog cerddwyr i gerdded rhan benodol o Llwybr Arfordir Cymru, byddai monitro nifer y cerddwyr sy'n ymweld yn un ffordd o fesur llwyddiant.
- Byddai monitro nifer yr ymweliadau â thudalen ar y we yn dilyn rhannu eu cylchlythyr hyrwyddo yn fesur o llwyddiant.
- Os gwnaeth eich dysgwyr holiadur 'cyn' i gael barn defnyddwyr am ddarn penodol o'r Llwybr, beth am wneud holiadur 'ar ôl'? A yw eu cylchlythyr hyrwyddo wedi newid canfyddiadau defnyddwyr?
- Byddai monitro nifer y rhai sy'n tanysgrifio i'w cylchlythyr yn un ffordd o nodi llwyddiant. Po fwyaf o bobl sy'n tanysgrifio, y mwyaf yw cyrhaeddiad eu cylchlythyr a'r mwyaf llwyddiannus yw eu hymgyrch.

Gwersi a ddysgwyd

Unwaith y byddan nhw wedi ysgrifennu a chyhoeddi eu cylchlythyr, gofynnwch i'ch dysgwyr weithio gyda'i gilydd i gofnodi unrhyw wersi a ddysgwyd. Petaen nhw'n digwydd cynnal prosiect marchnata arall yn y dyfodol, byddai pwysu a mesur llwyddiannau a gwendidau'r prosiect hwn yn sbardun i gymryd camau i sicrhau y bydd pethau'n mynd yn fwy llyfn y tro nesaf.

Cwestiynau allweddol awgrymedig

- Beth yw pwyntiau gwerthu unigryw a nodau eich cylchlythyr hyrwyddo?
- Pwy yw eich cynulleidfa darged?
- Pa fath o gynnwys fydd eich cylchlythyr hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru yn ei gynnwys?
- Sut y byddwch chi'n gwybod a yw eich cylchlythyr hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru wedi cael effaith?

Addasiadau ar gyfer gwahanol anghenion/galluoedd

Mwy o gymorth

- Rhannwch bob cam a gwnewch yn siŵr fod pawb yn deall cyn symud ymlaen.
- Rhowch dempled i'ch dysgwyr ddrafftio eu cylchlythyr.

Mwy o her

- Dysgwyr i fynd drwy'r broses o ddylunio eu cylchlythyr hyrwyddo'n annibynnol.
- A all eich dysgwyr ddrafftio cylchlythyr ar gyfer pob tymor gan ganolbwyntio ar wahanol bynciau?

Gweithgaredd dilynol/tasg estynedig

- Cynnal ymgyrch ar y cyfryngau cymdeithasol i ryngweithio â darpar ymwelwyr, postio gwybodaeth ac annog pobl i ymweld â Llwybr Arfordir Cymru. Gellir defnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Ymgyrchu dros natur** fel canllaw.
- Efallai bod eich dysgwyr yn ymwelwyr cyson â Llwybr Arfordir Cymru. A fydden nhw'n hoffi bod yn ddylanwadwyr? Gallen nhw roi cynnig ar greu flog am Llwybr Arfordir Cymru a rhannu newidiadau tymhorol gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Creu flog amgylcheddol**.
- A all eich dysgwyr hyrwyddo'r hyn sydd gan Llwybr Arfordir Cymru i'w gynnis ar ffurf taflen hyrwyddo? Mae ein **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Dylunio taflen hyrwyddo** yn esbonio sut i wneud hyn gam wrth gam.



- Beth am ysgrifennu testun ar gyfer gwefan hyrwyddo gyda'n **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu gwefan hyrwyddo**.
- A oes gan eich dysgwyr sgiliau dylunio graffeg? A allen nhw gynllunio, dylunio a chreu poster hyrwyddo gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Dylunio poster hyrwyddo**.

Adnoddau eraill

Mae gan **wefan Llwybr Arfordir Cymru** gyfoeth o wybodaeth i helpu'ch dysgwyr - megis cefndir a hanes y llwybr, yn ogystal â gwybodaeth am bethau i'w gweld a'u gwneud.

Chwilio am ragor o adnoddau dysgu, gwybodaeth neu ddata?

Cysylltwch ag: addysg@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk
neu ewch i <https://cyfoethnaturiol.cymru/dysgu>

Am fformatau gwahanol; print bras, neu ieithoedd gwahanol, cysylltwch ag:
ymholiadau@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk 0300 065 3000

